

KOSMETIKK

1 | 2022
FEBRUAR

FAGBLADET FOR HELE SKJØNNHETSBRANSJEN

VÅRHÅR

BÆREKRAFTIG
SKJØNNHET

DAVINES
IDUN MINERALS
HISTOIRES DE PARFUMS

INNKJØPERNES FAVORITTER

*Ny sesong
i sikte*



SOSIAL PÅ SPA

Pandemien påvirker tilbudet på spa-anleggene. Idet verden åpner opp, ønsker mange nå å dele sine spa-opplevelser med familie og venner.

Tekst: Kristine Rødland
Foto: Pexels og KFI Spa Management

Mer fokus på parbehandlinger og velvære-opplevelser i mindre grupper, gjerne med hamam eller badstubad, er stikkord som ofte dukker opp når bedrifter som jobber i spa-industrien kikker i krystallkulen for 2022.

Mange ønsker også å invitere til flere aktiviteter utendørs, enten inne på sitt eget område eller i en «villere» og mer naturlig setting.

– Pandemien har rammet hele bransjen, fra leverandører til de som driver spa-virksomhet. Noen spa-anlegg har i perioder vært stengt for besøkende gjester, mens andre har kunnet holde åpent i mindre skala. Terapeuter har i mange tilfeller vært nødt til å se seg om etter andre jobber, og når virksomheten så smått kan starte opp igjen, finnes det ikke personale som kan utføre behandlinger, sier Maria Grunditz, markedssjef ved KFI Spa Management.

Hun mener at mange virksomheter har

behov for omstilling i en utfordrende tid. Hotellene og spa-anleggene har gjerne færre forretningsreisende, men flere private gjester enn før, og må skape nye konsepter for å tiltrekke seg privatpersoner.

– Aktivitetstilbudet må spisses for å motivere til det fysiske møtet, og få folk til å reise og bruke penger. Med dette i bakhodet kan du se på virksomheten din med nye øyne, og undersøke hva du kan gjøre for å skape meningsfulle opplevelser som engasjerer alle.

Vi fokuserer mye på dette nå, og utvikler nye badstukonsepter rettet mot familie, venner og andre grupper, som raskt kan tas i bruk. Et eksempel er Saunagus Experience, som er et aromaterapeutisk ritual. Vi lager også nye tematiske workshops, for eksempel med Gua Sha-teknikk, som vi ser at raskt blir booket opp, sier Maria Grunditz.



– Pandemien har gitt oss tid til å tenke over hva spa-gjestene ønsker og hvordan vi kan tilfredsstille dem, sier Maria Grunditz fra KFI Spa Management.



Workshop på Alsik Hotel & Spa i Danmark.



Baderitualer med produktkit er en god aktivitet som kan tilbys gjester i en gruppe men på egen hånd, og gir merverdi under besøket.

BATISTE

Stor nyhet - *Batiste Overnight Cleanse Dry Shampoo*! Med en ny og banebrytende formel blir håret ditt skånsomt, men effektivt oppfrisket og renset over natten. Infusert med kull, keratin og natron som bidrar til å rense og avgifte håret, absorbere overflødig olje og fjerne urenheter som har bygget seg opp. En beroligende duft fremmer også en indre følelse av avslapning. Nå kan du våkne opp til friskt hår som både føles og ser fantastisk ut! Kommer i både Light og Deep Cleanse, for ulike hårtyper og behov (veil. pris kr 79/200 ml).



Aspire Brands AS
info@aspirebrands.no

AURELIA LONDON

Fra Aurelia London kommer *Conditioning Eye & Lash Cleanser*, en nærende øyesminkefjerner som kombinerer Protida™ probiotisk teknologi med Inca maca-rot, for effektivt å stimulere veksten av vipper og bryn mens den skånsomt fjerner alle spor av sminke. Den er supereffektiv og pleier mens den renser, tilfører ekstra egenskaper til kveldsrutinen og etterlater huden uthvilt og næret. Den vannbaserte formuleringen er også tilsatt vitaminrik agurk for å hjelpe mot mørke ringe og hevelser (veil. pris kr 399/100 ml).



Dermanor AS
Tlf: 66 77 55 55
kundeservice@dermanor.no

ANDA

ANDA Hybrid Cleanser og *ANDA Super Crème* lanseres i ny størrelse på 80 ml, og med mer miljøvennlig emballasje. Det brukes bærekraftige plasttuber som produseres av den fornybare ressursen sukkerrør. Dyrking av sukkerrør absorberer karbondioksid CO2 fra luften, og etterlater et positivt karbonavtrykk. Emballasjen har også en resirkulerbar flip-top hette som er ny og mer brukervennlig, helt i tråd med merkets streben etter å være miljøvennlig og bærekraftig.



KFI Spa Management AB
info@kerstinflorian.se
kerstinflorian.se

OLE HENRIKSEN

Strength Trainer Peptide Boost Moisturizer er spesielt utviklet for å gjenopprette en sunn og sterk hudbarriere, gi mer fukt og spenst samt redusere fine linjer og rynker. Aminosyrer, peptider, ceramider og vegansk kollagen styrker hudens motstandsdyktighet, fukter og sørger for at huden holder på fukten hele dagen. NMFs (naturlige fuktgivere) og fuktbevarende midler som hyaluronsyre plumper huden med fukt, mens essensielle fettsyrer pleier og mykgjør den. E-vitamin, nikotinamid og panthenol støtter en sunn og frisk hud (veil. pris kr 695/50 ml).



E. Sæther AS
Tlf: 400 01 662
kundeservice@saethernordic.no

SKINBETTER SCIENCE

Banebrytende teknologi, designet unikt for hals og décolleté! Med *Techno™ Neck Perfecting Cream* ser huden fastere ut, hudstrukturen forbedres og slapp hud på halsen minimeres. Gir intens fuktighet slik at huden får mer smidighet og motstandskraft. Inneholder et patentert NOW-kompleks som utnytter kraften i kroppens naturlige prosess for å skape nitrogenoksid (NO), for å synlig forbedre aldrende hud på hals og brystparti. «The Neck's Best Thing» (veil. pris kr 1695/50 ml).



Dermanor AS
Tlf: 66 77 55 55
kundeservice@dermanor.no

DR. SCHRAMMEK

Dr. Schrammek lanserer *Sensiderm Eye Balm*, som kombinerer ro med kraftfull effekt. Den reduserer effektivt betennelser, irritasjon og rødhet rundt øynene, samtidig som den styrker konturer og reduserer aldringstegn. En formel med medisinske og ayurvediske planter virker multifunksjonelt og målrettet på utfordringer rundt øynene. Kraftfulle tanniner og flavonoider styrker vev og kapillærer slik at mørkhet, hevelser og linjer reduseres. Øyekremen er parfymefri og med svært god toleranse, passer alle (veil. pris kr 640/15 ml).



Dermelie AS
post@dermelie.no



"DET ER EN GLEDE Å KUNNE GI EN FØLELSE AV VELVÆRE I HVERDAGEN, HVER ENESTE DAG..."

Kerstin Florian

Kerstin Florian

Inspirert av naturen

Gjennom fokus på verdens legende ressurser henter vi inspirasjon fra naturen og den rikholdige europeiske spatradisjonen, supplert med ny forskning og moderne teknologi.

Innovative behandlinger

Med en holistisk tilnærming til velvære kombineres klassiske og nye spabehandlinger med helsebringende produkter, inspirert av at ytre skjønnhet gjenspeiler indre helse.

Unike produkter

Naturlige, økologiske og plantebaserte ingredienser med produkter for alle hudtyper og behov. Opplev produkter som gjør en forskjell!

NATURLIGE INGREDIENSER. AVANSERTE FORMULERINGER. FANTASTISKE RESULTATER. FINNES PÅ DE FINESTE SPA, SALONGER OG RESORTER OVER HELE VERDEN.

**KERSTIN
FLORIAN**



@kerstinflorianswe



/kerstinflorianhudvard

www.kerstinflorian.no