

KOSMETIK



MED NEW BEAUTY

Nº 2 2018

ANTI-AGE
för nästa generation

Veganism *har*
blivit mainstream

SKÖNHET
OCH HÄLSA
med rätt dygnsrytm

SOLEN
FoU & trender

VEGANSK SKÖNHET – FRÅN NISCH TILL MAINSTREAM

Det råder just nu en växande trend för växtbaserade produkter både när det gäller mat och skönhetsprodukter. Över hela världen sägs veganism vara bland de största rörelserna i vårt århundrade. Men är vegansk kosmetika detsamma som ekologisk?

TEXT KRISTINE RÖDLAND

Allt fler skär ner på sin köttkonsumtion och övergår till att äta en mer växtbaserad kost, om inte varje dag, kanske någon gång i veckan, av hänsyn till hälsan och miljön. Euromonitor International har nämnt "Part-time vegans and flexitarians" som en toptrend. För många handlar det också om etik och djurs välbefinnande, och allt fler vill ha skönhetsprodukter utan animaliska ingredienser och som inte har testats på djur.

– Veganism är en massiv trend i Storbritannien och det är spännande att se hur "kategorin" har utvecklats under de senaste åren från att varit nisch till att bli mainstream, säger Carol Dunning, Event Director för branschmässan Natural & Organic Products Europe, som nyligen arrangerats i London.

I årets upplaga av mässan visades det upp ett rekordstort antal veganska skönhetsprodukter och majoriteten av utställarna uppgav i en enkätundersökning att de upplevde veganismen som årets största och viktigaste trend.

– De veganska produkterna är nu mer tillgängliga för veganer och icke-veganer än någonsin tidigare. Vi ser spännande nya lanseringar, mer variation i sortimentet och ökad synlighet på shoppinggatorna. Det är en trend som bara växer och växer, säger Carol Dunning, som uppskattar att det nu finns mer än en halv miljon veganer i Storbritannien.

– Det är tre och en halv gånger så många som för tio år sedan. Läger vi till vegetarianerna som av olika skäl undviker animaliska ingredienser ser vi att dessa produkter har potential att nå en bred och varierad kundbas.

Varumärkena Urtekram, Faith in Nature, Inika, Eco stad Sonya, Natura siberica och Dr Bronner's har ställt ut veganvänliga produkter på mässan i flera år. Dessa varumärken utvecklas ständigt och kommer ofta med innovationer, vilket gör dem



väldigt populära hos många konsumenter, säger Carol Dunning.

Vegansk kosmetika är växt- eller örtbaserade skönhetsprodukter som inte innehåller animaliska ämnen. Maria Grunditz, marknadschef på KFI Spa Management, bekräftar att det finns ett ökat intresse för denna typ av skönhetsprodukter även bland nordiska konsumenter.

– Det finns förmodligen flera anledningar till det, men vi har länge haft ett stort intresse för vad vi äter och vad saker innehåller. Jag upplever att vi i Norden är noggranna med vad vi köper. Vi vill gärna veta exakt vad produkter innehåller och vi är pålästa.

– För oss som arbetar inom skönhetsindustrin är detta fantastiskt roligt då vi får konsumenter som lyssnar på vad vi lär ut. Samtidigt är det förpliktande. Vi måste göra det enkelt för konsumenterna att göra val och när vi utvecklar nya produkter behöver vi veta varför vi tillsätter specifika ingredienser och utelämnar andra.

KFI Spa Management distribuerar varumärket Kerstin Florian, som just har lanserat vegansk makeup.

– Produkter med veganskt innehåll är för många livsstilsorienterade val, men vi vill också få ett bra resultat. Känslan, effekten och slutresultatet vi får när vi använder en produkt är ändå det som avgör om vi gör ett återköp. Om vi är



Enligt PETA är produkter med dessa certifieringar både djurvänliga och veganska.

>>

Kerstin Florian har nyligen utkommit med vegansk makeup.



Noughty är ett naturligt hårvårdsmärke certifierad av Vegan Society och säljs på H&M.



Abloom Holistic Organic Skincare är 100 procent vegansk.



Elemis Superfood Skincare Range är en näringsrik veganvänlig kollektion som lanserades tidigare i år.



Pacifica är känt för sin naturliga makeup och har också lanserat veganska hudvårdsprodukter.



Nya ekologiska och veganska hudvårdsprodukter från ZAO, som annars är känt för sin makeup.



Lip Intimate och YAG Sweden och Viridi Eco är svenska skönhetsmärken som både är ekologiska och veganska.



Midsona äger Uttekram, som produceras i Danmark och har en ökande export.

nöjda med en produkt, kommer vi sannolikt att vilja testa fler produkter från samma märke eller serie, säger Kerstin Florian.

Det är främst inom ansiktsvård där det kommuniceras att en produkt är vegansk. Men termen förekommer också när det gäller hårvård och smink och ämnen i makeup. Varumärken som MAC och Jane Iredale faser nu ut djurhår till förmån för nya syntetiska borstar.

Veganism och djurskydd går ofta hand i hand, men det är inte alltid som en produkt kan vara "cruelty-free" utan att vara vegansk. Det har inte testats på djur, men innehåller animaliska ämnen. Ett exempel är produkter av Burts Bees som är certifierad med «Leaping Bunny» och PETAs

«Beauty Without Bunnies»-program, men innehåller bivax och honung.

Omvänt kan det också finnas veganska produkter som inte är "cruelty-free". Då är de fria från animaliska ämnen, men kan fortfarande testas på djur. Produkter som är veganska kan av en tillfällighet även falla in i denna kategori.

Önskar man att använda veganska produkter som också är djurvänliga i utvecklings- och tillverkningsprocesser så att de garanterat inte förekommit djurförsök finns det enligt PETA tre certifieringar att hålla ett öga på "Certified Vegan" från Vegan Action, "Cruelty-Free and Vegan" från PETA och "Vegan Trademark" från Vegan Society. *

VEGANSK VS EKOLOGISK, ekoexperterna Emma Bergqvist redovisar ut begreppen

Vad betyder det att en produkt är vegansk?

– Det betyder att det inte finns några djuringredienser i produkten. I skönhetsindustrin är det främst bivax och ullfett som används, men det finns också andra djuringredienser. En vegansk produkt kan också vara helt syntetisk.

Varför tror många att det är viktigt att handla veganska skönhetsprodukter?

– Djurens rättigheter och lidande får ständigt mer uppmärksamhet. Många konsumenter vill undvika konsumtion som uppstår på djurens bekostnad. Men det är inte helt enkelt för det finns alltid olika grader djurvänliga ingredienser är. Vad ska du tänka på när du rekommenderar kunder som vill ha denna typ av produkt?

– Man bör vara medveten om att även om en produkt är vegansk, betyder det inte att den är växtbaserad eller ekologisk. En vegansk produkt kan också vara helt syntetisk. Det är också viktigt att bestämma vilka animaliska ingredienser man vill undvika och varför.

Finns det några produkter som är särskilt svåra att formulera?

– Ja, läppstift och mascara. Ofta använder man bivax, men det är inte möjligt om produkten ska vara både naturlig och vegansk.

Vad är förhållandet mellan "cruelty free" och "vegansk"?

– "Cruelty Free" betyder bara att produkten inte har testats på djur. Inom EU får inga slutprodukter eller enskilda

ingredienser djurtestas. En produkt kan emellertid innehålla animaliska råvaror utan att behöva djurtestas. De kan också vara veganska i den meningen att det inte innehåller animaliska råvaror, även om det testats på djur.

Hur är efterfrågan på veganska skönhetsprodukter, i Norden jämfört mot England och USA? Syns en växande trend?

– I Storbritannien ökade försäljningen av vegansk kosmetika med 38 procent förra året. Vi har inte sett en så stor tillväxt i Norden, men trenden förväntas att komma hit. Veganska skönhetsprodukter är mycket trendigt och efterfrågas allt mer av konsumenter. Sortimentet av veganska produkter ökar och är ett "måste-ha" för de flesta återförsäljare.