



hudterapeuten

MEDLEMSTIDNING FÖR SVERIGES HUDTERAPEUTERS RIKSORGANISATION



HUDTERAPEUTENS
DAG

MÄSTARBREV Blå hallen

TEMA

Entreprenörskap

Grunden till din ekonomiska trygghet



Ny ägare till företaget Kerstin Florian International

KFI Spa Management AB förvärvar det välkända spa- och hudvårdsmärket KERSTIN FLORIAN INTERNATIONAL

Stockholm, 10 september 2021 - KFI Spa Management AB, förvärvar det internationella bolaget Kerstin Florian International, Lake Forest, CA 92630, USA. Förvärvet förstärker positionen som ledande inom spa med affärsutveckling och produktutveckling av hudvårdslinjer, köpet möjliggör expansion på ytterligare marknader.

– Jag känner mig mycket glad över att KFI Spa Management AB och VD Helena Carlsson tar över företaget, sedan 1989 har vi haft ett nära samarbete med att utveckla spakoncept. Det är en trygghet att få lämna över till henne och veta att de för mitt livsverk vidare. säger Kerstin Florian, den svenskfödda grundaren och flerfaldigt prisbelönt för det innovativa hudvårdskonceptet Kerstin Florian, som meddelar att hon nu säljer företaget.

– Det är en stor ära att jag får möjligheten att utveckla företaget med produkter och behandlingar. Hela branschen har en fantastisk utvecklingspotential, där varumärket Kerstin Florian är bland de ledande säger VD Helena Carlsson, etablerad aktör i spabranschen med lång erfarenhet och gedigen kunskap i vad som krävs för att driva spa och få det lönsamt med återkommande och nöjda gäster.

Om Kerstin Florian International

Kerstin Florian International, grundat 1978 i USA, är ett av de mest välrenommerade hudvårdsmärkena i spaindustrin som bygger på gedigen expertis i naturliga ingredienser och naturens välgörande resurser som mineralvatten, lera, alger, botaniska extrakt och essentiella oljor samt är inspirerad av den anrika spatraditionen. Kerstin Florian finns idag på många av de mest exklusiva hotell och spa världen över som valt att arbeta med produkterna och behandlingarna.

Om KFI Spa Management AB

Bolaget KFI Spa Management AB bildades 2006 för att vidareutveckla spakonceptet Kerstin Florian på nya och befintliga anläggningar i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Schweiz, Österrike, Spanien och Ryssland. Samarbetet med Kerstin Florian startade redan 1989 på Sturebadet i Stockholm. Verksamheten har sedan dess haft ett starkt fokus på kunskapsutveckling och erbjuder spaterapeututbildning, affärsskola för spaverksamhet och är en mötesplats för återförsäljare och företag i spabranschen.

Företaget har tydliga mål inom hållbarhet, är ISO-certifierat inom miljö och kvalitet sedan 2010. Huvudkontoret i Stockholm har utbildningscenter och inspelningsstudio för digitala utbildningar och möten. Företaget har 15 anställda, samtliga med gedigen spakompetens och expertis. För mer information www.kerstinflorian.se

Kontaktinformation

Maria Grunditz, marknadschef
Maria.grunditz@kerstinflorian.se

Dir: +46 8 534 88 503 Mob: +46 76 109 29 21

Helena Carlsson, vd och ägare
Helena.carlsson@kerstinflorian.se





KERSTIN FLORIAN har bytt ägare

Stockholm, september 2021 - Kerstin Florian, den svenskfödda grundaren och flerfaldigt prisbelönt för det innovativa hudvårdskonceptet Kerstin Florian, meddelar att hon nu säljer företaget. Ny ägare är Helena Carlsson, vd KFI Spa Management AB.

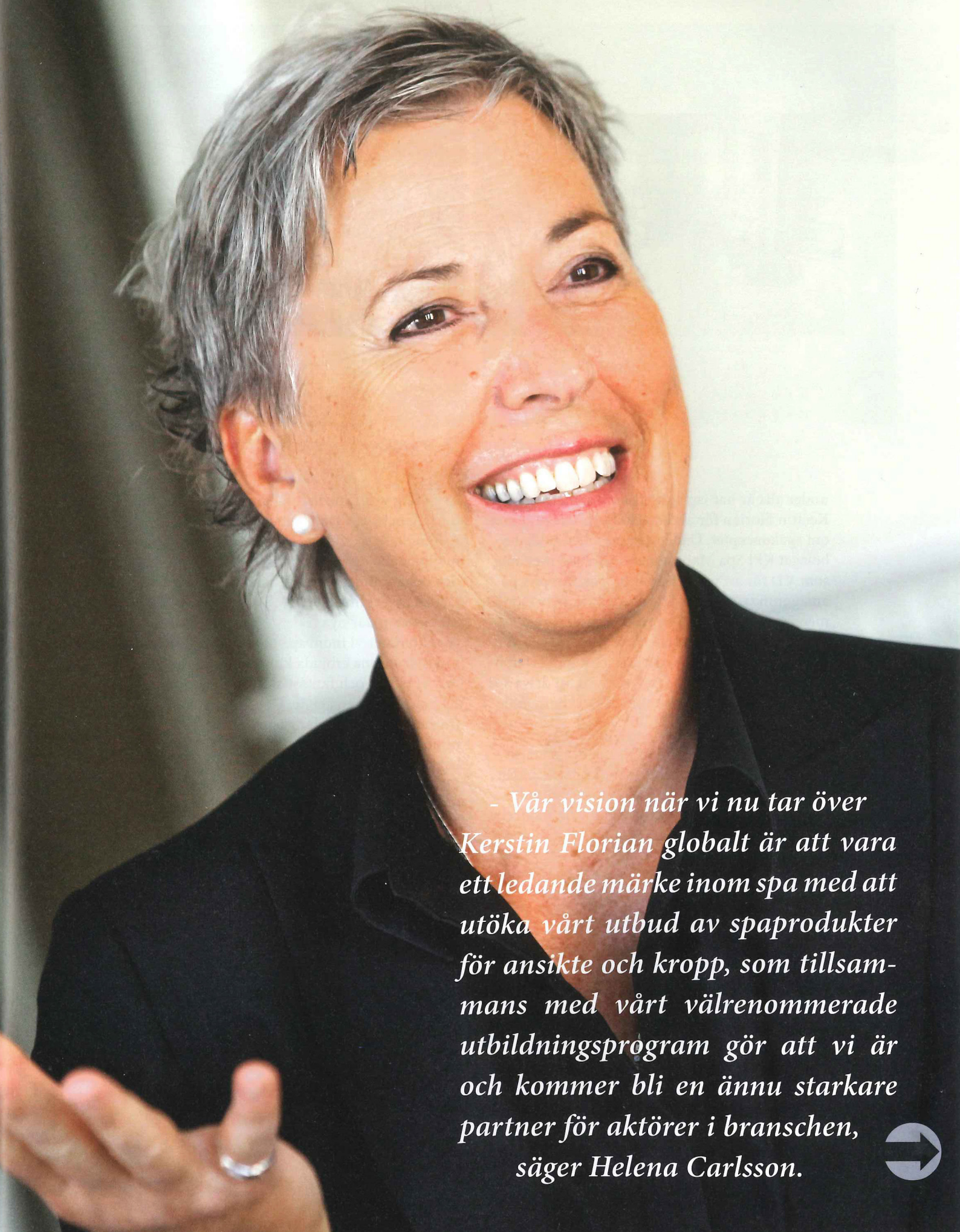
Text: Johanna Stridsberg

Kort om företagets bakgrund

Kerstin Florian International, grundat 1978 i USA, är ett av de mest välrenommerade hudvårdsmärkena i spaindustrin som bygger på gedigen expertis i naturliga ingredienser och naturens välgörande resurser som mineralvatten, lera, alger, botaniska extrakt och essentiella oljor samt är inspirerad av den anrika spa-traditionen. Kerstin Florian finns idag på många av de mest exklusiva hotell och spa världen över som valt att arbeta med produkterna och behandlingarna.

Helena Carlsson bakgrund

Jag har varit i spa- och hudvårdsbranschen sedan 1989, då jag först fick uppdraget att utveckla Sturebadets behandlingsavdelning i Stockholm och då med varumärket Kerstin Florian. Jag kom då från Axelsons Institut där jag hade arbetat sju år och som studierektor. På Axelsons gick jag flertalet kurser i olika terapiformer som gav mig kunskap om och ett stort intresse för hur det kan hjälpa och förändra personers välmående. På Sturebadet arbetade jag i över 30 år och



- Vår vision när vi nu tar över Kerstin Florian globalt är att vara ett ledande märke inom spa med att utöka vårt utbud av spaprodukter för ansikte och kropp, som tillsammans med vårt välrenommerade utbildningsprogram gör att vi är och kommer bli en ännu starkare partner för aktörer i branschen, säger Helena Carlsson.



Forts. föreg. sida



under alla år har jag haft ett nära samarbete med Kerstin Florian för att utveckla och lära mig mer om spakonceptet. Under den perioden bildades bolaget KFI Spa Management AB 2006 med mig som VD för att vidareutveckla spakonceptet på anläggningar utanför Sturebadet, främst i Norden men även i Schweiz, Österrike, Spanien och Ryssland. Åren i branschen har varit fantastiskt roligt och utvecklande, det har givit mig erfarenhet och kunskap i vad som krävs för att driva spa framgångsrikt och lönsamt med återkommande och nöjda gäster.

Verksamheten har sedan starten haft ett starkt fokus på kunskapsutveckling för branschen och terapeuter då vi erbjuder både spaterapeututbildning enligt Kerstin Florians behandlingskoncept, affärsskola för spaverksamhet och är en mötesplats för återförsäljare och företag.

För oss är hållbarhet och miljöarbete viktigt där vi har tydliga mål och vi är sedan 2010 ett ISO-certifierat företag inom miljö och kvalitet. På huvudkontoret i Stockholm sitter administrationen, där och vi också vårt utbildningscenter och studio för inspelningar, digitala utbildningar och möten.

2020 förvärvade jag distributionsbolaget KFI Spa Management AB från Sturebadet AB och blev ensam ägare. I år fick jag frågan från Kerstin Florian om jag ville ta över varumärket med tillverkning och global distribution. Ett erbjudande jag inte kunde tacka nej till. Kerstin Florian

kände sig trygg med att få lämna över till bolaget till mig och mitt team vetandes att jag skulle föra hennes livsverk vidare. Det är en stor ära att få möjligheten att utveckla företaget med produkter och behandlingar. Hela branschen har en fantastisk utvecklingspotential och genom globala samarbeten där nya framsteg och innovationer görs kommer vi inom spa & "wellness" fortsättningsvis kunna erbjuda kunder och gäster ännu mer effektiva och fantastiska terapier för långsiktig hälsa och välmående. Det finns en stor efterfrågan på spabesök där gäster kan njuta i vacker miljö, få avkoppling och ny energi. Längtan efter behandlingar och det fysiska mötet är enorm. Efterfrågan på duktiga terapeuter och särskilt hudterapeuter som ofta har en bred utbildning, är ett framtidsyrke att satsa på.

För dig som är intresserad av att veta mer om oss så är du välkommen att följa oss på sociala medier och i nyhetsbrev. Vill du veta var du kan boka in en spavistelse eller en behandling med Kerstin Florians koncept presenteras våra samarbetspartner/återförsäljare på www.kerstinflorian.se.

