

## WELLNESS

SPECIAL:  
ACADERMIA

Allt inför  
skönhetsmässan!

LYXIGT,  
EXOTISKT

Resa till  
verklighetens  
Indien

Intryck  
& Avtryck  
Inspirerande  
höstmode

HELLO  
BOMBSHELL!

Få Hollywoodsvall  
med extensions

Hitta  
träningsstilen  
Trendiga val till  
sportgarderoben

VITAMININJEKTION!  
Boostande smoothies

Skönhet  
Säsongens bästa tips för  
att bli *ditt* vackraste jag!  
för alla!

INJEKTIONSBEHANDLINGEN UTAN NÅLAR

INTERPRESS 3310-04



7 388331 006902

RETURVECKA V 2





*"Skönhet är inte något som man kan sätta på sig, utan något som kommer inifrån."*

# Exklusivt: KERSTIN FLORIAN

I mer än 40 år har Kerstin Florian verkat inom spaindustrin, men för många är kvinnan bakom varumärket fortfarande okänd. Vi fick en exklusiv pratstund med henne i somras.

AV JOAKIM HAYENHJELM

**K**erstin Florian är ett välkänt och prisbelönt hudvårdsmärke vars exklusiva produkter med naturliga ingredienser återfinns på spa-anläggningar över hela världen idag. De utbildar även spaterapeuter, konstruerar spamenyer och hjälper till att utforma och designa nya spa-anläggningar.

Vi träffar grundaren Kerstin Florian på anrika Sturebadet i Stockholm. Hon var som spakonsult med och byggde upp spaverksamheten här 1989.

Hon hade ett intresse för skönhets redan som ung och visste tidigt att hon ville bli hudterapeut. När hon var 21 höll hon på med makeup, hårvård och hudvård på sidan av jobbet som modell. Efter en utlandsvistelse förälskade hon sig i den amerikanska landskapsarkitekten Wayne Florian. Kerstin förlovade sig med Wayne och sa adjö till Sverige och följde med honom till USA där de strax därefter gifte sig den 17 juli 1965.

**KERSTIN FORTSATTE MED MODELLANDET**, upptäckte att det knappt fanns någon hudvård att tala om i USA på den här tiden. Eftersom det var en tid när saker och ting skulle vara så naturligt som möjligt började hon läsa böcker om hur man kunde formulera hudvårdsprodukter på ett naturligt sätt, som att mosa hallon och lägga på huden för att få den naturligt återfuktad.

– Jag utbildade mig till hudterapeut och började arbeta åt en fransyska som jobbade med naturliga hudvårdsprodukter och lärde mig allt om extrakt och hur man kunde formulera olika produkter.

Efter att ha jobbat på flera olika skönhetsalonger i Kalifornien och Arizona och kört 20 mil om dagen i tio års tid kände hon att hon ville stanna hemma i Laguna Beach med familjen och tioåriga dottern Charlene. Hon fick dock påringningar från kunder som ville ha hjälp, och började så småningom ta emot kunder och utföra behandlingar i husets extrarum. Denna verksamhet tog snabbt fart

när kunderna rekommenderade Kerstin till vänner och bekanta. Till slut fick hennes man nog.

– Han sa att han inte längre stod ut med att de ringde till mig hela dagarna; tidiga morgnar, sena kvällar och söndagar. ”Du får gå och skaffa dig ett eget ställe där du kan jobba”.

Kerstin hyrde då en lokal på ett närliggande hotell – Surf & Sand Resort, Laguna Beach – som hon gjorde om till ett litet spa som hon drev i tio år. Hon tillhandhöll kostrådgivning, meditationsklasser, samt ansikts- och kroppsbehandlingar. Samtidigt blandade hon till egna hudvårdsprodukter genom att experimentera med eteriska- och vegetabiliska oljor, örtextrakt, alger, leror och mineralvatten. När försäljningen ökade blev hon tvungen att skaffa sig en kemist som kunde blanda formluror med bättre hållbarhet. Men det tog tid innan hon hittade rätt paketeringar och allt föll på plats. Under tiden fick hon en förfrågan att i egenskap av spakonsult hjälpa Fairmont Sonoma Mission Inn att komma igång med deras nyöppnade spa. Hon startade sitt sparådgivningsföretag och hjälpte även hotell som Marriott och Four Seasons.

– Jag tyckte om att vara på hotellet för där fick man in helheten och den rätta känslan. Man låg inte bara på en brits i ett tomt rum, utan det var ordnat och vackert arkitektur som gjorde att man fylldes av välbehag och välmående när man kom in på spat.

1989 åkte hon tillbaka till Sverige och fick möjlighet att föra in sitt koncept på Sturebadet.

– I Sverige hade ingen hört talas om vad spa var för någonting och man var inte lika van vid att få personlig service på den tiden. För mig har det alltid varit viktigt att skämma bort kunderna och det var lite kämpigt i början, men jag fick igenom konceptet. Folk tyckte om behandlingarna och vi tog hand om kunderna. Vi såg att de fick bättre hy och mådde bättre. Vi fokuserade väldigt mycket på ansiktsbehandlingar till att börja med, men utvidgade så småningom till kroppsbehandlingar.



**SAMTIDIGT SOM HON VIDAREUTVECKLADE** spakonceptet och produkterna reste Kerstin runt i Europa där hon studerade thalassoterapi, aromaterapi, lärde sig akupressurmassage samt utbildade sig till Badmeister (badmästare) i Tyskland.

– Jag började plocka upp ingredienser från Europa som tidigare varit vanligt förekommande i kurbehandlingar och anpassade dem till spa. På en kurort behövde du en doktor som skulle tala om för dig hur många bad du skulle ta, hur många inpackningar du skulle göra och så vidare. Idag på spa använder vi ingredienserna i förebyggande syfte och för skönhets skull, inte när man redan är sjuk. Så alltihop gick ut på att man skulle må bra – hitta livets stig, så att säga.

Kerstin menar att skönhet inte är något som man kan sätta på sig, utan något som kommer inifrån. Hela varumärkets koncept bygger på Kerstins livsfilosofi med de fyra hörnstenarna bra kost, fysisk träning, mental avkoppling, och vård av ansikte och kropp – allt hänger ihop. Vissa spa-anläggningar har anammat detta koncept fullt ut, som exempelvis Sturebadet, Hooks Herrgård, The Dolder Grand i Zürich och Dorchester i London för att nämna några.

En person som har inspirerat och betytt väldigt mycket för Kerstin är dottern Charlene som gick bort i mars i år efter en 15 månader lång kamp mot cancer.

– Efter att Charlene avslutade sina studier på UCLA började hon jobba och resa med mig över hela världen. Det var en inspiration för mig att ha en person i familjen som tyckte om samma saker som jag. Vi blev nästan en och samma person. Allt gick så fort när hon blev sjuk och vi provade allt från naturligt till cellgifter, men ingenting fungerade. Det är en stor förlust och sorg inte bara för mig. Hon hade en sådan stor inverkan på så många människor.

Belgin Aksoy från Turkiet är en av dessa människor. Hon grundade initiativet *Global Wellness Day 2012* med förhoppning att kunna inspirera människor över hela världen under en dag till ett hälsosammare liv – både psykiskt och fysiskt. 2016 års *Wellness Day* var dedikerad till Charlene.

– Charlene var en naturälskare som ville förändra världen till det bättre. Belgin startade i samband med det här även ett initiativ tillsammans med TEMA (the Turkish Foundation and the Protection of Natural Habitats) till hennes minne. De ska plantera 2 000 träd i Turkiet som kommer att få namnet *Charlene Florian Forest*.

Kerstin och Charlene har varit med och lagt grunden för hur spanser ut i världen idag, för det har Kerstin fått en utmärkelse. Varumärket har 12 distributörer globalt och finns representerat i cirka 34 länder. Sortimentet har utökats till cirka 130 produkter med effektiva produktformuleringar med naturliga ingredienser för hela kroppen – från topp till tå. Kerstin hintade om att Charlene hann avsluta ett sista projekt som kan bli en framtida Kerstin Florian-linje som bygger på ”ingredienser som har stamtavlor”. Det låter oenkligen spännande, men oavsett om det blir realitet eller inte är jag övertygad om att Kerstin Florian kommer att fortsätta att bygga vidare på sitt framgångsrecept och förse oss med hudvård som är alldeles, alldeles underbar. ■

